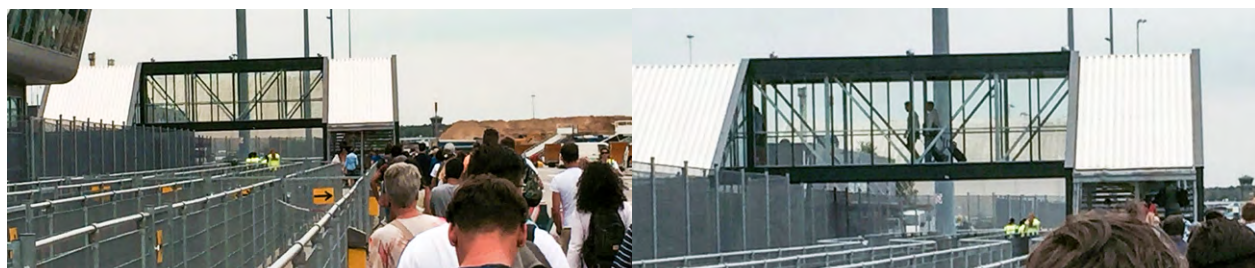
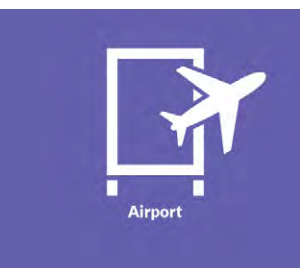
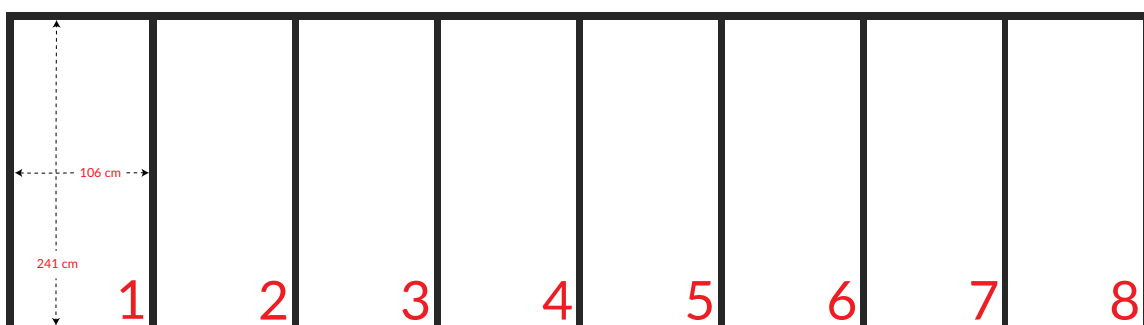


ONTWERP INFORMATIE

Formaat 106 x 241 cm (bxh) per raam, 848 x 241 cm (bxh) totaal 8 ramen  
Zichtmaat 106 x 241 cm (bxh) per raam, 848 x 241 cm (bxh) totaal 8 ramen

Opmaak Bij de opmaak van de uiting, dient er rekening gehouden te worden dat er een kozijn van 6 cm tussen de ramen in staat ivm onderbroken teksten en logo's (zie tekening). Let erop dat bij het formaat en de kleurstelling van teksten, visuals en logo's, de uiting ook op grotere afstand nog goed opvalt en leesbaar is.



Transparantie 70/30  
Plaatsing Buitenzijde, op het glas  
Materiaal One way vision folie

**Belangrijk**

Het is mogelijk om 1 uiting acht keer achter elkaar te plaatsen, hiervoor 1 bestand aanleveren (dit wordt dan acht keer gedrukt). Het is ook mogelijk om 1 uiting over acht ramen te verdelen. Hier acht verschillende bestanden aanleveren en de volgorde van plaatsing.

AANLEVEREN DIGITAAL ONTWERP

Opmaak formaat 20% van het eindformaat  
Resolutie 400 DPI op schaalformaat  
Soort Certified PDF bestand versie 1.4 inclusief representatieve kleurproef  
Kleuropmaak Full Color 4/0  
Bestand aanleveren via WeTransfer, uiterlijk 10 dagen voor aanvang van de campagne  
URL [www.mmdmedia.wetransfer.com](http://www.mmdmedia.wetransfer.com) (t.a.v. [traffic@mmdmedia.nl](mailto:traffic@mmdmedia.nl) o.v.v. MMD Media + Adverteerder + campagnenaam)