

ONTWERP INFORMATIE

Formaat 166 x 370 cm (bxh) per raam, 830 x 370 cm (bxh) totaal 5 ramen
Zichtmaat 166 x 370 cm (bxh) per raam, 830 x 370 cm (bxh) totaal 5 ramen
Afloop 10 mm

Opmaak Bij de opmaak van het affiche, dient men er rekening mee te houden dat de tekst minimaal 30 cm van de onderzijden van de zichtmaat blijft ivm stootrand. Let erop dat bij het formaat en de kleurstelling van teksten, visuals en logo's, de uiting ook op grotere afstand nog goed opvalt en leesbaar is.

Aantal Conform opdrachtbevestiging

Belangrijk

Het is mogelijk om 1 uiting vijf keer achter elkaar te plaatsen, hiervoor 1 bestand aanleveren (dit wordt dan vijf keer gedrukt). Het is ook mogelijk om 1 uiting over vijf ramen te verdelen. Hier vijf verschillende bestanden aanleveren en de volgorde van plaatsing.

**AANLEVEREN DIGITAAL ONTWERP**

Opmaak formaat 20% van het eindformaat
Resolutie 400 DPI op schaalformaat
Soort Certified PDF bestand versie 1.4 inclusief representatieve kleurproef
Kleuropmaak Full Color 4/0
Bestand aanleveren via WeTransfer, uiterlijk 10 dagen voor aanvang van de campagne
URL www.mmdmedia.wetransfer.com (t.a.v. traffic@mmdmedia.nl o.v.v. MMD Media + Adverteerder + campagnenaam)