

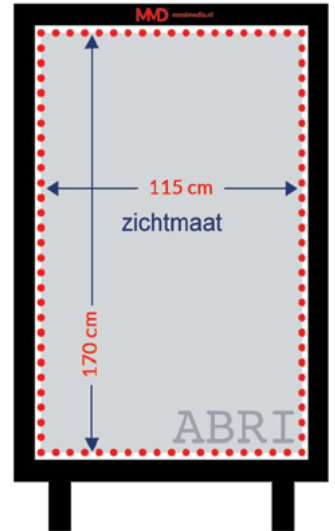
Abri's Technische specificaties

ONTWERP INFORMATIE

Formaat 118,5 x 175 cm (bxh)
Zichtmaat 115 x 170 cm (bxh)
Afloop 3mm

Opmaak Bij de opmaak van het affiche, dient men er rekening mee te houden dat de tekst minimaal 4 cm van de buitenzijden van het uiteindelijke affiche formaat (118,5 x 175 cm) blijft. Let erop dat bij het formaat en de kleurstelling van teksten, visuals en logo's, de uiting ook op grotere afstand nog goed opvalt en leesbaar is. Dit geldt met name voor de grote formaten de Billboards.

Aantal Volgens boeking plus 20%



AANLEVEREN DIGITAAL ONTWERP

Opmaak formaat 20% van het eindformaat (23,7 x 35 cm)
Resolutie 400 DPI op schaalformaat (wordt na vergroting ± 80 DPI)
Soort Certified PDF bestand versie 1.4 inclusief representatieve kleurproef
Kleuropmaak Full Color / Tegendruk (wij adviseren 2 kleuren standaard en 3 kleuren i.v.m. huidstinten)
Bestand aanleveren via WeTransfer, uiterlijk 10 dagen voor aanvang van de campagne
URL www.mmdmedia.wetransfer.com (t.a.v. traffic@mmdmedia.nl o.v.v. MMD Media + Adverteerder + campagnenaam)

AANLEVEREN POSTERS

Materiaal 135 gr mat gestreken met tegendruk (speciaal diffuus voor lichtbakken)
Kleuropmaak Full Color / Tegendruk (wij adviseren 2 kleuren standaard en 3 kleuren i.v.m. huidstinten)
Aanleveren posters Voor rekening en risico cliënt
Planning Uiterlijk de woensdag voor aanvang campagne aanleveren
Aanleveradres Bij voorkeur plano op pallet, voorzien van telstroken om de 50 affiches
CP&A
Dukdalfweg 7
1041 BC Amsterdam
t.a.v. Marcel van Vuren
O.v.v. MMD Media + Adverteerder
Tevens vermelden:
Campagnenaam | Aantal posters | Aantal colli | Levering datum | Project Abri's |
Project omschrijving (start week en eventuele overige mededelingen)